



több mint
80 000 Ft
értékű bónusz
a könyvben

TEMESVÁRI RICHÁRD

PROFITÁLÓ WEBOLDAL PÉNZKIDOBÁS NÉLKÜL

*avagy az első lépések a nyereséges
internetes megjelenéshez, érthetően*

végre →

Websiker sorozat **1.**

Ez a példány csak egy részlet a könyvből, amely segít a domain, tárhely megrendelés kérdéseiben.

A teljes könyvet megvásárolhatod itt:
[Websiker-Ügynökség.hu](https://www.websiker-ugynokseg.hu)

TARTALOMJEGYZÉK

Tartalomjegyzék	3
Ajánlások	5
BEVEZETÉS	11
Szemléletváltás	17
Kinek érdeke a sikered?	27
Átengednéd a vevőid a konkurenciának?	43
Kutatás	59
Tervezés	81
Egyedi igények – tényleg egyből kellenek?	113
Infrastruktúra	133
Szószedet	167
Ajánlásaim	177

CSAK EGY GONDOLAT A SZERZŐ JOGAIRÓL...

...és kötbér megállapodás jelen pdf tartalmi elemeinek, szövegeinek engedély nélküli másolásához / felhasználásához

Kedves Olvasó!

Hálás vagyok, hogy letöltötted a Profitáló weboldal című könyvem PDF részletét. Tudnod kell, hogy 16 év tapasztalatával írtam ezt a könyvet.

Rengeteg tanulás, munka és befektetett pénz eredménye az, hogy hasznos tanácsokat adhatok neked most ezáltal. Ez a tudás neked is hasznodra lehet, ha együtt vigyázunk rá, és azt gondolom csak azok érdemlik meg, hogy ötletet merítsenek belőle, akik hajlandóak voltak költeni is rá.

Ezért arra kérek, hogy soha ne oszd meg mással ezt a PDF-et, hiszen utána nem tudhatjuk, hová kerül. Akár a konkurenciád kezében is landolhat és ő valósít meg belőle jogtalanul olyan kampányokat, ami téged is kellemetlenül érinthet.

Ha szeretnéd másnak ajánlani, kérlek küldd el neki weboldalam címét inkább, hogy ő is beszerezhesse a hozzájáró extrákkal együtt:
<https://websiker-ugynokseg.hu/profitalo-weboldal-e-book/>

Az ajánlásodért és/vagy egyéb jogszerű, korrekt felhasználásodért külön köszöntet mondok Neked!

Használd sikerrel az itt olvasottakat és ezúton is kívánok határtalan Websikereket!

Kötbér megállapodás a Richárd27.hu Kft. - mint Szerző és az PDF letöltője között:

A jelen PDF – Profitáló weboldal pénzkidobás nélkül - és a hozzátartozó közösségi oldalak olvasásával / böngészésével Letöltő hozzájárul ahhoz, hogy a Szerző szellemi termékét képező tartalmakat olvassa és kizárólag személyes információ szerzésre használja fel. A Szerző, mint jogtulajdonos nem járul hozzá a közzétett tartalmak üzleti célú felhasználásához, és annak változatlan, vagy nagy mértékben hasonló módon történő átvételéhez vagy felhasználásához.

A jelen feltételek tudomásulvételével a felhasználó egyúttal aláveti magát a magyar szerzői jog és a szerző székhelye szerinti hatáskörrel rendelkező magyar bíróság illetékességének is.

Amennyiben a jelen PDF tartalmát harmadik személy honlapján, írásaiban, közösségi oldalain, megosztásaiban, egyéb módon bizonyíthatóan azonos vagy hasonló formában észleljük, másolt oldalanként 100.000 Ft/hónap azaz száz-ezer forint havidíj összegű kötbért számlázunk a jogtalan felhasználónak. Másolt oldalnak minősül az is, ha az átvétel a teljes oldal tartalom 20%-ánál nagyobb mértékben tartalmazza a nem engedélyezetten átvett szövegünket. Az átvétellel a felhasználó kifejezetten elfogadja ezen kötbér megállapodást.

A Szerző ezzel együtt engedélyezi, és a kötbér megállapodás hatálya alól felmenti a Letöltőt – tehát aki jogszerűen megvásárolta a jelen PDF-et – hogy egy írott oldal 20%-ánál kisebb mértékű szöveget osszon meg idézetként, amennyiben megjelöli a PDF szerzőjét, a PDF címét és amennyiben az kifejezetten pozitív megítélésben tünteti fel a Szerzőt.

AJÁNLÁSOK

„A net új világot teremtett. Egy weboldal pedig képes ebben az új világban a követeddé, értékesítőddé, és arcoddá válni. Sokan akarnak pénzt keresni a weboldalukkal, de keveseknek sikerül. Immáron 2006-tól a weboldalamból élek.

Folyamatosan kritizálják azok a „szakemberek”, akik egy elemzés álcájában akarnak rávenni, hogy őket bízzam meg, hogy készítsenek el egy jobbat. De egyvalamit nem tudnak! Lezárási Specialistaként a lezárás szemszögéből építettem fel az oldalt, és nem, hogy nem veszik észre a trükkjeimet, de a középkori távcsövükkel nem látják a bázisomat a Holdon.

Richárd végig tanult nálam mindent. Megtanult lezárni. Sok ügyfelemnek ajánlottam. Elégedettek velem. Végre ebben a könyvében leírta azt, amit eddig súlyos százalékokért mondott csak el konzultációkon. Javaslom!”

Kasza Tamás
lezárási Specialista
Best Seller Író, nemzetközi Tréner
www.kaszatamas.hu

„Világos, lényegre törő, jól érthető nyelven ad iránymutatást az online marketing minden fontos részletére vonatkozóan, sőt azon túl is, hiszen számos tanácsot az internettől függetlenül, „offline módban” is jó szem előtt tartani. Lassan 3 éve működik webáruházam és weboldalam, ennek ellenére számos olyan fontos részletre világít rá a könyv, ami a hétköznapi teendők mellett érdemtelenül a háttérbe

szorul. Megerősítette bennem az elmúlt évek tapasztalatát a profi internetes jelenlét, a webmarketing fontosságáról.”

Dr. Csokonay Péter
www.otthoni-kezeles.hu

„Értékesítőként nagyon jól tudom, hogy fontos a célcsoport szűkítése, de ez a könyv nem csak a weboldalkészítés előtt álló vállalkozóknak szól. Ez egy vállalkozásindításhoz szóló kézikönyv, egy kötelező olvasmány, amelyből megtanulhatod, hogyan költsd el okosan a pénzed, hogy még több maradjon a zsebedben. Szuper lett, gratulálok!”

Rajz Krisztina
e-kereskedelmi tanácsadó
ShopRenter
www.shoprenter.hu

„Ezt a könyvet kötelező lenne elolvasni minden induló vállalkozásnak! Olyan alapvető és fontos dolgokról ír benne Richárd, amit minden vállalkozónak, cégvezetőnek tudnia kell. Nem érdemes, hanem kell! Ezek az információk nemcsak megkönnyítik, hogy a vállalkozásnak sikeres, valóban pénzt termelő weboldala legyen, hanem ezek nélkül egyszerűen nem megy.

Egy évtizedig az én cégem is napi szinten készített weboldalakot, sikerült nagyon jól megismerni, mi miért és miképp

működik a neten. Sok száz elkészített honlap után, ha ma weboldalat kellene készíttetnem, nem okozna problémát, hogy kihez forduljak, egyértelműen Richárd lenne az.

Sokan vannak, akik gyönyörű honlapokat készítenek, akik profin programoznak, de olyan, aki mindent összefogva, igazán komoly bevételt termelő weboldalhoz juttat, ritka mint a fehér holló. Gratulálok a könyvhöz, biztosan sokat segítesz vele embereken, cégeken.”

Kollár Adrián
tulajdonos, vezető
Chrome Ball Studio
Webgalamb
www.webgalamb.hu

„Ez a könyv megerősített abban, hogy ma már egy egyszerű weblap is profi előkészítést igényel. Nem is tudtam, hogy egy helytelen domainnév választásnak is mennyi buktatója lehet! A kislexikonszerű érthető szöszedetet – SEO-ról, WP-ről, PR-ról stb. – pedig nagyon imádtam a könyv végén: manapság ugyanis, szerintem kevesen törődnek azzal, hogy olvasóik igazi kézikönyvet és szaktudást, és ne csak egy bönuszokat tukmáló marketing »könyvet« kapjanak.”

Dr. Németh Gabriella
kereskedelmi- és EU szakjogász
www.webjogbiztonsag.hu

„Végre egy könyv a weboldalakról, amely olyan nyelven íródott, amelyet egy nem szakmabeli is megért, nem mellesleg használni is tud! Nagyon sok ügyfelemnél látom, hogy azért nem használja ki kellőképpen a webes világ adta lehetőségeket, mert nincs megértése. Nem azért, mert nem látja a szükségességét, hanem azért, mert annyira speciális nyelvezetet használnak a képviselői, ami egy más területtel foglalkozó embernek »kínai«”.

A hatékony dolgok egyszerűek és gyorsan lehet velük eredményeket elérni. Különösen, ha természeti törvényekre épülnek. Ez a könyv ilyen. Tele van sok pénzt érő gyakorlati tapasztalattal, mindez józan egyszerűséggel átadva. Vidd haza, használd, és érd el vele olyan eredményt, amelyet csak szeretnél! Gratulálok Temesvári Richárdnak ehhez a profi munkához!”

Oláh Tamás lezárási specialista
www.olahtamas.com

„Ez a könyv maga a megvilágosodás azoknak, akik a mai modern világban rákényszerülnek, hogy weboldalt készítsenek, üzemeltessenek, és ha már csinálják, akkor azt szeretnék a lehető legjobban csinálni minden tekintetben! Köszönöm Richárd!”

Meck Krisztina
karate oktató
hinomoto.hu

BEVEZETÉS

Amikor megkérdezem a konzultáción egy vállalkozótól, hogy mi a weboldala célja, 10-ből kilencszer egyértelmű válasz jön: „hát hogy csörögjön a kassza” – szokták mondani.

Így van ez akkor is, ha már van weboldala és akkor is, amikor épp most szeretne egyet készíttetni. A végső cél mindig a bevétel növelése, vagy egyszerűbben: a több pénz!

Lesz még bőven arról szó a könyvben, hogy ez helyes cél-e egy weboldalnak, így nem lövöm le gyorsan a poént. A jó hír, hogy akár van már weboldalad, akár nincs még, remek módját választottad a tájékozódásnak ezzel a könyvvel.

Mikor vedd meg ezt a könyvet?

Akkor segít – tehát akkor fizesd ki – ha magadra ismersz az alábbi pontokban:

VAN MÁR WEBOLDALAD, DE...

- ✓ javítani szeretnél az eddigi gyengécske eredményeken, vaaagy...
- ✓ szeretnél egyáltalán bármilyen mérhető eredményt elérni vele, mert mondjuk eddig ez nem mondható el róla.
- ✓ látni akarsz, mi hiányzik belőle, mi az, ami feltétlenül kellene még bele.
- ✓ mi az, amit azonnal érdemes kitörölni, lecserélni, mert csak elriasztja az érdeklődőket.

NINC S MÉG WEBOLDALAD, ÉS...

- ✓ szeretnél elsősre hasznot is húzni belőle.
- ✓ nincs időd a saját károdon megtanulni mindent.
- ✓ tudni akarod, mik a pontos lépések a sikerhez, amin érdemes végigmenned.
- ✓ érdekel, hogy milyen lehetőségeid vannak, mely weboldaltípusokkal érdemes foglalkozni és melyiket válaszd közülük.

...ÉS MINDKÉT ESETBEN, HA...

- ✓ érdekel az is, mi kell a weboldal köré, hogy ismertséget szerezzen a cégednek.
- ✓ érteni akarod az egész működését, de fontos, hogy ne halandzsázzon neked senki érthetetlen szaknyelven.
- ✓ meg akarod ismerni, milyen szakemberek mire valók, azaz kire van szükséged és kit kerüj el messzire, aki csak viszi a pénzed.
- ✓ tudni akarod, hogyan hozhatod ki az internetes megjelenésedből a legtöbbet akkor is, ha nincs hozzá brutális tőkéd.

Ez a könyv visszamegy az alapokhoz és teljesen érthetően magyarázza el az összefüggéseket.

NEM FOGOD ÉLVEZNI, HA...

- ⊗ weboldalkészítő, vagy online marketingguru vagy, – bár attól még lehet hasznos, ha félreteszed az olvasás közben megszülető első felindulásaidat. Ez nem a szakembereknek íródott, így egyszerű a nyelvezete és kíméletlenül őszinte!
- ⊗ jól konvertáló weboldalad van, futtatsz A/B teszteket és optimalizálad folyamatosan a megjelenésed. – ...és ezeket a szavakat érted is mind, csak valami haladó tipp kellene még.
- ⊗ Se pénzt, se időt nem akarsz szánni a weboldaladra és csak egy púpnak érzed a hátadon az egészet, mert úgysem ebből élsz meg.

Ezekben az esetekben nem tudok segíteni, sorry. Ha véletlenül későn jöttél rá, hogy rosszul döntöttél, küldd csak vissza nekem és visszaadom a vételárát. Ne költs számodra haszontalan könyvekre. Ez így korrekt?

Ha viszont eldöntötted, hogy Te is végre pénzt csinálsz a weboldalad segítségével a cégednek, akkor nem húzom tovább az időd, vágjunk bele! Lesz vele munka szépen, de az eredmények sem fognak elmaradni.

Ha megcsináltatod valakivel, akkor kevesebb időbe és több pénzbe fog kerülni. De akkor se tedd vissza a polcra, ha nem akarsz sokat költeni, mert az időddel nagyon sokat „fizethetsz” a sikerért!

Köszönöm tehát a bizalmad, ígérem sok hasznos lépéssel, jó néhány extra bónusszal és egy websikerre ítélt weboldallal ajándékozlak meg cserébe.

Jó munkát, és határtalan websikereket kívánok neked!

STIPI-STOPI LEFOGLALTAM...

Mi lehetne a domain neved? Ez biztosan eszedbe jutott már. Mit használ a konkurencia? Hogyan használja. Például van neki kötőjeles és kötőjel nélküli verziója?

Hogy melyik mire jó, azt kifejtem az INFRASTRUKTÚRA fejezetben. De addig is, jegyzeteld le ezeket és értelmet nyer minden ezzel kapcsolatban, ha odaértél a könyvben.

Hol tudod ellenőrizni a domaineiket?

A www.domain.hu oldalon van egy kereső, amiben ha a részletes keresésre kattintasz, kideríthetsz mindent. Kié a domain, hol van regisztrálva, mikor jár le... stb. Itt pl. kiderül, ha a versenytársad megvette a kötőjeles domain nevet és szabad a kötőjel nélküli. Vagy .com végződéssel csinálta meg az oldalát és szabadon hagyta a .hu-t. Tudod hány vevője elérhető? Azonnal érdemes rá lecsapni. :) Jó keresgélést!

INFRASTRUKTÚRA

„Ne várj, a legjobb alkalom soha nem fog elérkezni. Kezdj hozzá ott, ahol éppen most vagy, és használd bármilyen eszközt, ami csak a kezvedbe kerül, hiszen a legjobb szerzőségeket útközben úgyis meg fogod találni.”

Napoleon Hill

DOMAIN NÉV

A weboldaladat a domain neved alatt lehet megtalálni. Ez egy másik szolgáltatás, nem kell feltétlenül, hogy a websedtől vedd meg. Olyan, mint a telefon, meg a telefonszám. Lehet almás telefonod és hozzá a „magentaszínűektől” telefonszámod. Csak itt sokkal nagyobb kérdés kiválasztani a megfelelő domain nevet, mint egy telefonszámot.

Ez az egyik, ami a legjobban foglalkoztatja az ügyfeleket, hiszen nagyon sokáig ez lesz, amit mindenhová kiírsz, minden ügyfélnek elmondasz, reklámozol, és szinte márkakén fémjelzi a cégedet. Ezért is van ekkora vita körülötte, hogy mi legyen egy vállalkozó domain neve.

Melyik is a domain név?

Ez a weboldal címe tulajdonképpen, de lehet domain neved anélkül is, hogy weboldalad lenne.

pl.: www.websiker-ugynokseg.hu

A domain név megvásárlásával lehet ilyen e-mail címed: hello@websiker-ugynokseg.hu

Sokan csak ezért veszik meg először, hogy legyen saját e-mail címük. Mint látod, a @ utáni rész a domain, az nem változhat csak akkor, ha több domain nevet is megveszel. Az előtte lévő részt viszont kitalálhatod, hogy mi legyen és lehet több is belőle. Az egyik legfontosabb alaplépésnek tartom, hogy az e-mail címed ne egy internet szolgáltató, vagy ingyenes szolgáltató e-mail címe legyen. Minden alkalommal, amikor kiírod valahová – boltra, névjegyre, autóra, szórólapra, pizzás-

dobozra...stb. – a saját domained és céged, céges weboldalad is reklámozod vele. Vagy reklámozhatod vele a gmail-t vagy mondjuk az Invitelt. De nem gondolom, hogy neked kéne.:)

Egy domain név szolgáltatótól függően pár ezer forint évente. Nem lehet, hogy Te ennyiért inkább azt írod ki, hogy fodraszat@citromail.hu

Érzed, hogy milyen amatőr?

Találd ki az első domain neved és gyorsan cseréld le. Nem csak azért mert amatőr, hanem mert nem a tied. Bármikor elvehetik tőled, vagy legalább is oda vagy kötve. Láttam már pár esetet, amikor internetszolgáltatót váltott egy cég és senki nem szólt neki, hogy ezzel bukja a 10 éve reklámozott e-mail címét. Minden anyagán ez volt rajta, minden vevője ezt ismerte és egyszer csak nem jött rá több e-mail. De így van ez egy ingyenes szolgáltatóval is, ahol nem tudsz reklamálni, ha gond van, mert nem fizetsz érte.

El is adhatnak bármikor egy ilyen céget. Ilyet is láttam és elég mostoha körülmények közé kerültek az új nagy cégnél a beolvasztott szolgáltató e-mail címei. Ha még ilyen címed van neked is, kezd el átszoktatni a vevőket egy új címre, amíg megvan a régi is. Hogyan? Nézd meg ezt és segíték: domain.wsu.hu



Hogyan válassz domain nevet?

A legfontosabb szempontnak mindig azt tartom, hogy érthető, megjegyezhető legyen.

Ha átmegy a „nagy mama teszten”, akkor rendben van. Ez arról szól, hogy diktáld le a nagyinak telefonon a domain neved és másnap kérd, hogy olvassa vissza. Ha nem sikerült megértenie egyszerűen, ahogy kimondtad, akkor nem az igazi. Ha magyarázni kell a leírás módját, akkor a vevőid is félreérthetik. Gondold végig, hogy hányszor fogod szóban elmondani. A legtöbben persze manapság rákattintanak egy hirdetésre, vagy egy átküldött címre. Ilyenkor nincs gond. De ha egyszerű és megjegyezhető, azzal nem lehet baj.

Kötőjellel vagy nélküle?

Szeretem a tagolt, jól olvasható domaineket. Nyomatva, egy autón, óriásplakáton, névjegyen, szórólapon mindig jobban olvasható egy kötőjeles domain, ha több szóból áll persze. Még egy olyan rövid is, mint a www.hazi-lekvar.hu, a hosszabb meg különösen, mint a www.szobafestes-bukolas.hu

Figyelem! Soha ne válassz viszont olyan kötőjeles domain nevet, aminek nem veszed meg, vagy nem lehet a tiéd a kötőjel nélküli verziója is! Csak együtt érdemes megvásárolni.

Ugyanis ha nincs meg kötőjel nélkül, mindenkinek el kell mondanod, hogy „Vigyázz, ne felejtse el a kötőjelet, különben nem a mi oldalunk jön be.”

De képzelj el azt, hogy a konkurenciád lecsap rá és sokan azt hiszik, nálad járnak, közben a versenytársadnál vásárolnak be. Ha elírják az e-mail címed, még véletlenül egy

megrendelés is máshol köt ki.

Van, amikor csak pusztán kellemetlen. Láttam olyat is, hogy valaki házakat reklámozott egy kötőjeles domainen, és ha kihagytad véletlenül a kötőjelet, akkor egy szexoldal jött be. Erre nálam jött rá, az egyik vezető tanácsadáson, mert gyorsabban beírtam a weboldal címét, mint kimondta volna, hogy „de kötőjellel”.

Elég ciki, nem? Egyiket sem rizikózhatod meg szerintem! Tehát vedd meg mindkettőt! Sőt!

Kb. ugyanez a helyzet a .com és más külföldi végződésű domainekkel. Ha a .hu nem a tied és magyar piacra célszól, ne vedd meg a .com-os nevet! A www.sooszoltan.com tulajdonosának még időben észrevettem, amikor vezetői tréningjén jártam nála és gyorsan lecsaptunk a .hu névre is. Egy másik elismert trénernek viszont a .hu-s domain névén egy festő oldala jön be. Válassz megfontoltan ezért itt is!

A magyarok ráadásul a .hu domainra emlékeznek. Akkor is, ha nem az. Legjobb példája ennek, hányan diktálják, vagy írják le rosszul a @gmail.com-os e-mail címüket .hu-val. Szerinted, ha a sajátját elfelejti, a tiédet nem fogja?

Melyik domain neveket érdemes még megvenni?

Ha választottál egy két szóból álló .com-os domaint, láthatod, hogy érdemes megvenni kötőjellel és nélküle, .hu-val és itt is mindkettővel (kötőjellel és nélküle). Nem akarok összezavarni, de van még ezen kívül, amire érdemes gondolni.

Elírható-e könnyen a neved? Ha a fentiek szerint választottál domaint, akkor nem. De ha már van egy domain neved, mint

az egyik váci vállalkozásnak, amiben szerepel a controll szó, akkor gondolnod kell arra is, hogy simán csak elírják az emberek, mert nem tudják hogy kell leírni. Ott úgy jártam, hogy a dolgozók sem tudták, csak kb. ötödikre betölteni a saját weboldalukat, mert ők sem tudták pontosan, hogy kell írni. Kontrol, kontroll, control... és még a kötőjelekkel is bizonytalankodtak. Ráadásul a www-t sem jól használták, bár ez nem megvásárlás, hanem helyes beállítás kérdése. (Nézd meg, hogy bejön-e az oldal www-vel és anélkül is, ha beírod a címet!)

Szerinted hogyan ajánlották a vevőiknek?

Ezúton szeretném felhívni a vodafon.hu figyelmét, hogy nem jön be a valódi vodafone.hu weboldal, ha elírja valaki. Pedig a tulajdonukban van a domain és régen még egy jópofa animáció is jelezte, hogy lehagyta az „e” betűt valaki. Szóval a „nagyok” is elrontják néha, ne aggódj, ha Te is így jártál eddig. Ha javították azóta, akkor remek.

Tehát most, hogy tudod, érdemes megvenni ezeket is, ha elérhető a neved. Tovább is van, mondjam még? Csak röviden, mert már érted a lényegét szerintem.

- Szobafesto-burkolo.hu vagy szobafestes-burkolas.hu volt a cím?
- Ha van rövidített verzió, jól jön olyankor, mikor le akarják írni. Pl. a könyvben ha figyelted, nem a domain.websiker-ugynokseg.hu a domain címet írtam be, hogy elérd a bónusz tartalmat, mert nem tudsz rákattintani. Mivel le kell gépelned, így egy rövidebb domain nevet vettem a kényelmed érdekében: domain.wsu.hu. :) De a Kft. nevemnél is van rövid, hogy le tudják gyorsan írni az e-mail címem, így nem richard@richard27.hu -t diktálok

le, csak hello@r27.hu-t. De nem használom ezeket élesben, mert nem beszédesek.

- Konkurencia foglalatlan előnyös domainjei – tehát ha neki csak a kötőjeles van meg és szabad a kötőjel nélküli, csapj le rá és irányítsd a tiédre. Ha neki csak .com van és szabad a .hu, vedd meg azt is. Fordítva nem érdemes! Ha elírják jellemzően az ügyfelei a címét egy rossz név miatt, vedd meg az egyértelmű nevét! Pl. a vodafon.hu ha szabad lenne és telefonboltod van... :)
- Más hasonló kulcsszavak, tevékenységek domain nevét is néha megéri megvenni csak azért, hogy ne lehessen egy új versenytársé. Ha telefonboltod van Kecskeméten, megveheted a telefonbolt-kecskemet.hu és a telefonszerviz-kecskemet.hu nevetis.

Az az igazság, hogy amikor ki kell fizetni domain névre több tízezer forintot regisztrációnál, akkor elgondolkodik az ember, hogy tényleg kell ez nekem? Ráadásul vannak elég drasztikus módszerek, pl. megvenni valaki nevét és saját magadra irányítani. Én az összes lehetőséget felvázolom és dönts belátásod szerint. De én egy percig nem gondolkodnék és más se fog a tiéden, ha jön egy szemfüles konkurens. Az egyik partnerem, mikor webáruházat indított, valahogy kiderült az egyetlen versenytársa számára és azonnal megvette az ügyfelem kft-jének a nevét.

Egy másik ismerősömnek 400 db domainje van, hogy semmi hasonló ne lehessen senki másé. Amikor megismertem, 1.000.000 forintot fizetett évente érte! Ma már olcsóbban megszerezhet valaki ennyi domain nevet.

Egyszerű egyébként kideríteni: mennyire fájna, ha pár ezer forint megszórolása miatt holnap indulna egy konkurens a Te

településeden azzal a névvel amin gondolkodtál, de nem vetted meg. Ha fájna, ne hagyj ott. Ha nem különösebben, akkor ne.

Szinte mindig felmerül sok domain választása esetén: „Segít a sok domain a keresőoptimalizálásban?”

Nem. Csak akkor, ha külön weboldalakat futatsz a különböző domain nevek alatt és ez még akkor sem teljesen igaz. Ha ilyesmi érdekel, ezt mindenképpen egy tanácsadáson beszéljük meg, mert nem ebbe a könyvbe való alapfokú kérdés már, és könnyű elbukni vele sok-sok pénzt!

Na de mi legyen konkrétan a domain neved?

Négy lehetőséget szoktam felvázolni és ez nem a fontossági sorrend:

- 1. Lehet márkanév.** Sokan használják a cégnevüket, vagy kitaláltmárkanévet. Hátránya, hogy nem derül ki sok esetben, hogy mivel foglalkozik a cég. A www.websiker-ugynokseg.hu is ilyen, bár itt még jobban következtet az ember a tevékenységre, mintha azt írnám, hogy www.richard27.hu – ami a vállalkozásom neve.
- 2. Lehet kulcsszó.** Azok választják, akik szeretnék, ha egy konkrét kulcsszóra minél jobban optimalizált lenne a weboldaluk. Ha az a domain is, amit az emberek keresnek a Google-ben, akkor egy fokkal jobban segít a megtalálhatóságban. Viszont aki rátalál, biztosabb benne, hogy jó helyen jár. Pl. ilyen a www.taneszkozbolt.hu, www.weboldal-kivitelezes.hu, vagy www.szobafestes-burkolas.hu
Tudom, hogy mire számíthatok az weboldalon?

- 3. Az első kettő kombinációja.** Márkanévvel kombinált kulcsszó. Ez elég hatásos, megkülönböztet, ugyanakkor a keresőnek is tetszik.

pl.: www.royal-fitness.hu Segít, ha fitness termet keresek, de egyből tudom, hogy a Royalról és nem másról van szó már a találatkor.

- 4. Lehet beszédes.** Amikor nem is kulcsszó igazán, nem is márkanév, mégis jelent valamit az embereknek. Próbál elmondani nekik egyből valamit. Ha semmitmondó a cégnév, de foglalt már a legtöbb kulcsszó, vagy nem jól behatárolható, akkor egy izgalmas és jól megjegyezhető név lehet.

Pl.: www.edzematestem.hu; nemesekteherbe.hu;
[vagy a dagadtkocsog.hu](http://vagy.a.dagadtkocsog.hu) (Bizony, ilyen is van.
Megjegyezhető, igaz?)

Ha további segítségre van szükséged domain ügyben, ezt az oldalt látogasd meg: domain.wsu.hu



TÁRHELYVÁLASZTÁS

Ide telepíti fel a webesed a weboldalad. Ettől működik a levelezésed. Ez az a bérelt hely egy központi számítógépen, ami biztosítja, hogy elérnek téged. Lehet ez is egy másik szolgáltatónál, mint a domained és a weboldalad. De ezt a hármat mégis azt javaslom, legyen egy kézben, ha teheted. És ez nem azt jelenti, hogy a tárhely szolgáltatóval csináltass weboldalt – mert egyre gyakoribb, hogy ezzel érvelnek maguk mellett – hanem a webes céged vállalja, hogy összefogja a három lehetőséget: weboldal, domain, tárhely. Ha különböző emberekkel kell egy

hiba miatt beszélned, hamar elveszted a fonalat és mindig körbe-körbe egymásra mutogatnak. Ha egy ember van, akkor nincs kité hibáztatni.

Temérdek tárhelyet megjártam az elmúlt 16 évben és mindig újabb és újabb dologra jöttem rá, új dolgot nem kérdeztem meg és persze mindig azzal fürödtem be. Mára két A4-es oldalnyi kérdéssel rendelkezem egy tárhely szolgáltatóhoz, és az alapján mérlegelem, hová tegyem a következő weboldalt. Ezzel szemben a weboldal tulajok annyit tudnak, hogy mekkora helyet kap a pénzéért.

Az a helyzet, hogy szinte nem is számít. Ez egy teljesen értéktelen adat, hiszen mindenki manapság sokkal nagyobb tárhelyet ad, mint amennyire a weboldaladnak szüksége van.

~6000 forint éves díj környékétől már többször akkora helyet kapsz, mint szükséges. Tehát ez alapján nem tudsz dönteni. Sokkal fontosabb kérdéseket kell megvizsgálni:

- Milyen gyakran készül mentés az oldaladról – azaz ha valami gond van, mikori verziót tudnak visszaállítani? A legjobb hely, amit eddig találtam 30 napra visszamenőleg napi mentése van. Tehát ha írtál 3 blogbejegyzést a héten, és mondjuk tönkrement szombaton a tárhely számítógépe, a mentésből vissza tudja-e állítani az új gépre a tegnapi állapotot, vagy csak az 1 héttel ezelőttit és neked újra fel kell vinni a héten írt 3 bejegyzésed. Ezért fontos ez.
- Mennyiért és hányszor állítja vissza egy évben? Van ahol korlátlan és ingyenes, van ahol 5000 Ft/alkalom.
- Mikor elérhető az ügyfélszolgálat? – van ahol péntek 4-től hétfő reggelig nem találsz senkit, jobb helyen

olvassa valaki az e-maileket és a legjobb helyen 24 órás mindennapos ügyfélszolgálat van, ráadásul nem kedves hangú, ám hozzá nem értő diszpécserekkel, hanem kedves hangú szakemberekkel.

- Hány levelet tudsz egy óra alatt kiküldeni? Ha szeretnél hírlevelezni, kulcsfontosságú kérdés lehet. Ha korlátozzák, mennyiért vehetsz nagyobb kiküldési számot?

Ez csak néhány a legfontosabbak közül és sajnos a legjobb válaszok 1-1 kérdésre nem ugyazanzon szolgáltatónál vannak. Így mindenképpen mérlegelned kell.

Elképesztő tárhelyesek vannak, néha nem értem, hogy élnek meg. Bár ha belegondolok, én is fizettem nekik, amíg rá nem jöttem 1-1 bosszantó hibára:

- Hetekre leállt a weboldal, amire nem is figyelmeztettek sem előre, sem utólag, és a tulajdonos véletlenül vette észre, hogy nem tölt be a saját oldala.
- Nem járt alapból e-mail fiók a tárhelyhez, ami sok helyen korlátlan és ingyenes. 1 ilyen cégről tudok, aki külön pénzt kér ezért, és persze előfizetés után derült ki, amikor létre akartuk hozni a címeiket.
- Senki hozzáértővel nem beszélhetek és minden bejelentést csak e-mailben fogadnak el. Ez azért bosszantó, mert egy szakértő lehet, hogy mond egy olyan mondatot, amiből tudom a megoldást, egy levelezésnél meg vársz 2 napot, mire megoldás születik.

Mivel képtelenség egy laikusnak megállapítani, hogy melyik tárhely lehet tényleg jó, ezért az aktuális legjobbat itt ajánlom neked:
tarhely.wsu.hu



Néha a nagyon jó tárhely szolgáltatók viselkedése is megváltozik, ilyenkor én is ki fogom ezen a címen cserélni, illetve elmondhatod, mit tapasztaltál velük. Bár a mostani csapat nagyon szépen bizonyít egy jó ideje. Remélem nem szólom el. :)

A tárhelyre felkerülhetnek a személyes képeim, adataim is? – szokták kérdezni a tulajdonosok.

A weboldalnak szánt tárhelyek sajnos közel sem képesek akkora helyet adni, ami elég lenne erre. Az adatmentés viszont mind a privát szférában, mind a cég életében fontos. Sajnos tönkre mehetnek azok a pendrive-ok, DVD lemezek, USB-s külső merevlemezek is, amire minden fontos adatot kimentettél. Ráadásul sokan, amikor lementik egy ilyen adathordozóra adataikat, akkor a gépükről letörlik. Tehát megint nincs mentés baj esetére. Nem gondolnák, hogy a mentés-lemez is megsérülhet.

Ezért én erre is online megoldást szoktam használni. A kutatás részben már említettem, hogy a szükséges képeket, szövegeket, logót, grafikai elemeket gyűjtsd egy helyre. A Google 15 GB tárhelyet ad ingyenesen – ami nagyobb, mint a legtöbb normál áron kapható tárhely – és ragyogó megosztási beállításai vannak. Ráadásul automatikusan ment rá a számítógépem és a telefonom is, ha internet közelben vagyok. Én fizetek érte több okból is és

abban is ez segít, hogy a kollégáimmal, partnereimmal közösen dolgozhassunk egy helyről.

De mivel ez nem közvetlen kapcsolódik a weboldalad elkészítéséhez, ezért a részleteket a weboldalamon mesélem. Ezt nézd meg, ha Te is félted az adataid: drive.wsu.hu



Oké, van domain neved, tárhelyed és weboldalad... Milyen eszközre lehet még szükséged?

LEVELEZÉS

Fontos, hogy legyen egy jó levelezésed. A kommunikáció jó része áttevődött e-mailre. Először ott, „rizikómentesen” tud kérdezni a vevő. Ezt sokan nem szeretik, ami jó hír, mert akkor Te csinálhatsz belőle előnyt. A lényeg, hogy szükséged lesz egy jó levelező programra. Az ingyenes szolgáltatók levelezéseit kilóttuk. A számítógépeden lévő program jó lehet, ha foglalkozol tényleg a folyamatos, tervszerű adatmentéssel. Igazából csak beállítás kérdése. Lehet, hogy meg fog lepni, de én a Gmail-t használom levelező szoftvernek. *„Azok után, hogy az ingyenes szolgáltatást így leamatőrözted?”* – kérdezheted jogosan, de van mentségem. Viszont mivel ez sem szorosan kapcsolódik, és a lényeget elmagyaráztam már, egy újabb bónuszban mutatom meg: levelezes.wsu.hu



Ami viszont ide tartozik még: ha van több e-mail címed, legyen megfelelően

létrehozva és átirányítva minden cím. Nem kell mindenre külön e-mail fiókba belépni. Léteznek alias e-mail címek* amelyek megadhatók bárkinek és a központi fiókodba fog a levél beérkezni. Ezáltal levédhető itt is az elírások – ingyen – és nagyobbak láttatható esetleg a cég, ha van mindenre külön e-mail cím. Pl.:

- panaszkezeles@sajatmarka.hu
- szamlazas@sajatmarka.hu
- ugyvezetes@sajatmarka.hu
- ertekesites@sajatmarka.hu
- raktar@sajatmarka.hu

Közben mindegyik az info@sajatmarka.hu címre érkezik be. Előnye, hogy könnyen tudod te is szűrni, hogy mivel kapcsolatban írhattak, hiszen más a címzett.

Apropó: info@...

Az info@-cal semelyik vevő nem szeret levelezni. Az emberek, emberekkel szeretnek kommunikálni. Még a hírlevelet is szívesen olvassák, ha azt érzik, hogy ember írta és nem tűnik nekik hírlevélnek. Ennek egyszerű módja van, adj neki más nevet. Pl.:

- hello@ – ezt mindenki megmosolyogja és kedveli, szívesen használom én is.
- richard@ – használd a keresztnéved, egyből meg tudnak szólítani

- temesvari.richard@ – vagy akár a teljes nevet.
Hogy pont van közte, vagy kötőjel vagy semmi...
annak nincs jelentősége.
- ...vagy az előbb említett pozíciókat teheted ide.

A lényeg, hogy jól állíts be mindent.
Ebben segítetek tehát itt: levelezes.wsu.hu



SZÓSZEDET

Aloldal – a weboldal főoldalán kívül, minden további saját URL-en – internetcímen – szereplő további oldal. pl. websiker-ugynokseg.hu/kapcsolat – amely a Kapcsolat aloldal.

Aldomain – különböző tartalmak a domain nevünkhöz kapcsolt neve. Lehet teljesen önálló weboldal, de mutathat 1-1 – jellemzően hosszabb URL-lel rendelkező aloldalra is, amit ezáltal szeretnénk kiemelni, mondjuk egy nyomtatott hirdetésben. Pl.: az edzoterem.royal-fitness.hu a royal-fitness.hu domain aldomainje és a blogot népszerűsíti egy fontos kulcsszóval, amely könnyebben megtalálható az edzőterem kifejezésre.

Alias e-mail cím – nem valódi e-mail cím, csupán egy átirányítás egy valódi címre. A feladó számára ez azonban nem látszik, a fogadónak viszont elég egyetlen e-mail cím leveleit ellenőrizni, és minden alias címre küldött levelet is látni fog egyben. Hátránya lehet, hogy küldeni nem lehet ezzel a címmel.

Domain név – a weboldalak azonosítására szolgáló névtartomány. Valójában a nehezen megjegyezhető számsorokat teszik egyedivé, megjegyezhetővé.

Fődomain – az a domain név, amelyet valójában használ az oldal, amikor betöltődik. Egy weboldalnak 1 fődomainje lehet. Hibás beállítás esetén több domainen is úgy tűnhet, mintha valóban azon működne, tehát nem cserélődik át betöltéskor az egyetlen fődomainre. pl. a wsu.hu is egy domain, de beírásakor a websiker-ugynokseg.hu fődomainre cserélődik az oldal címe.

Gmail – a Google rendkívül népszerű, ingyenes levelező

programja, ami internetes felületről működik, így bárhol, bármilyen számítógépen hozzáférhet leveleihez a tulajdonos. A legmegbízhatóbb ingyenes levelező programnak tartom.

Google Drive – a Google ingyenesen is elérhető felhő alapú tárhelye. Bármely számítógépről, bármilyen internetkapcsolatról elérhetők a regisztrált személy ide mentett fájljai. Biztonsági foka kimagasló, ha kihasználják a lehetséges beállításait.

Kulcsszó – a tevékenységünket leíró szó vagy szóösszetétel, amelyet a látogatók a keresőbe beírva megtalálhatnak minket (optimális esetben). pl.: „műszaki vizsgáztatás Debrecen” – ez is egy kulcsszó.

Link – olyan kattintható weboldal cím, amely elvezet egy beállított internetes tartalomhoz. Linket tartalmazhat egy szó, egy kifejezés, vagy akár egy kép is. pl.: <http://websiker-ugynokseg.hu/kapcsolat>

Pozicionálás – annak pontosítása, szűkítése, hogy a termék, szolgáltatásom kinek való, vagy mivel másabb a versenytársakénál a piacon, miért ezt érdemes választani. Megkülönbözteti és megjegyezhetőbbé teszi cégünket. A „mindenki” helyett egy szűkebb szegmens megcélzása a szándék, egy adott szűkebb piacon magasabb pozíció, helyezéskivívása.

Pl.: - ez az első magyar könyv a weboldalkészítés lépéseiről mikrovállalkozóknak

- mikrovállalati online marketing tanácsadó

- családbarát szálloda

- a szappan, ami nem szárítja ki a bőrt

PR – egy jó szolgáltatást, ügyet ismertté tenni. Public Relation=Közönségkapcsolat – magyarul ezt jelenti. Célja, hogy egy vállalkozás, egy közösség vagy személy sikereit széleskörűen ismertté tegye, növelve ezzel elismertségét. Bizalmat épít és egyetértést szerez, így könnyebben, elfogadják az érintett emberek.

SEO – a keresőoptimalizálás angol megfelelőjének rövidítése. *Lásd. keresőoptimalizálás*

Spam – kéretlen tartalom, jellemzően olyan reklám levél, amelyet a címzett tudta és kérése nélkül küldtek számára. A szabály szerint a hivatalos céges e-mail címre küldött ajánlat nem spam, de én mégis annak tartom, amennyiben a címzett nem járult hozzá a küldéshez.

Tárhely – egy olyan központi számítógép vagy azon kialakított terület, amelyen a weboldalunk egy domain név segítségével elérhető a világ bármely pontjáról az interneten keresztül.

AJÁNLÁSAIM

TÁRHELY ÉS DOMAIN

A tárhely és a domain szolgáltatás két olyan dolog, ami akkor jó, ha egész évben nem hallasz róla... Észrevétlen, gond nélkül teszi a dolgát, kiküldi és fogadja a leveleket és elérhetővé teszi a weboldalad.

Álomszerű, de a valóságban ez ritkán van így. Probléma bárhol előfordulhat és a legnagyobb különbségek ott vannak egy ilyen szolgáltatásban, ahol nem is látszik elsőre. Sőt... egy átlagos felhasználónak másodikra sem!

Ezret is meghaladja az a szám, ahány domain névvel dolgom volt már, és sok száz tárhelyet kezeltem, vagy felügyeltem életemben, mire megtaláltam azt a szolgáltatást, amelyikkel elégedett lehetek és a lehető leghézszevételenebb az ügyfeleimnek.

Ehhez el kellett oda jutnom, hogy már

- X nem a tárhely méretét nézem meg először
- X nem is az árát veszem figyelembe
- X nem csak a weboldalon feltüntetett infók alapján döntök
- X és nem hiszek el elsőre semmit kipróbálás nélkül

Így találtam meg azt a céget, akivel manapság a legszívesebben dolgozom együtt és meglepődtem, hogy sok esetben kb. a felét fizetik ügyfelem, mint akikkel előtte dolgoztak, vagy akiket a reklámok alapján jónak hittem.

Szeretnél Te is egy észrevétlenül jól működő szolgáltatást és legendás segítségnyújtást, ha netán még is gond van? Akkor hadd ajánljam Őket >>>

Speciális ajánlat:

Rendelj tárhelyet és domain nevet az alábbi linken, hogy Te is 24 órás ügyfélszolgálatot, szakértő és segítőkész diszpécser, könnyen kezelhető és széleskörűen beállítható adminisztrációs felületet és mégis kivételesen korrekt árakat élvezhess!

Nézd meg
kit ajánlok neked itt:



<http://tarhely.wsu.hu>



Ez a példány csak egy részlet a
könyvből, amely segít a domain, tárhely
megrendelés kérdéseiben.

A teljes könyvet megvásárolhatod itt:
Websiker-Ügynökség.hu

ISBN 978-963-12-6381-7

Temesvári Richárd: Profitáló weboldal pénzkidobás nélkül

Temesvári Richárd – 2016. Minden jog fenntartva!

A szerző weboldala: www.websiker-ugynokseg.hu

Kiadja: Richárd27. hu Kft.

Ügyvezető: Temesvári Richárd

Design és layout munkák:

Gergely Petra E.V

Lektorálás, nyomdai előkészítés: HD-Honti Nyomda, 1134

Budapest, Csángó u. 32. www.hdhonti.hu

A könyv részleteit vagy egészét sokszorosítani, fénymásolni, beszkenyelni vagy nyilvánosan felhasználni csak a szerző írásos engedélyével lehet!

TEMESVÁRI RICHÁRD

2000-ben kezdtem weboldalakkal foglalkozni és mivel én magam nem programozok, mert mindig szakemberekkel együttműködve dolgoztam ügyfeleim megbízásából, mára bizonyosan a legtöbb weboldalkészítést megrendelő magyar vállalkozó lehetek.

Ily módon temérdek alkalommal használtam már minden ismertebb weboldal típust és óriási rálátást szereztem az előnyeikre, hátrányaikra, használhatóságukra. A weboldal azonban még nem elég a websikerhez, így az elmúlt 16 év alatt tengernyi tapasztalatot gyűjtöttem domain és tárhely szolgáltatókkal, levelező rendszerek működésével és az ezekhez kapcsolódó egyéb programokkal is.

Dolgoztam több tucat webes szakemberrel, ismerem az észjárásukat, valós- és kitalált kifogásaikat, megismerem messziről, hogy kit érdemes megbízni és ki fogja csak a pénzedet pazarolni. Mindemellett gigászi időt foglalkoztam marketinggel. Végigtanultam az elismert magyar guruk tananyagait, könyveit, képzéseit, és szerencsés vagyok, mert volt lehetőségem igen sokat megvalósítani is az ötletekből vállalkozó szellemű partnereimnek köszönhetően.

Felfedeztem azonban, hogy a legjobb marketing is elvérzik, ha nincs mögötte hasonlóan briliáns értékesítés, így jó pár éve ennek tökéletesítésére is jelentős hangsúlyt fektetek.

Több száz weboldal kivitelezésével, tartós kezelésével, személyes tanácsadással és céges tréninggel a hátam mögött rendkívül hatékonyan tudom megállapítani, mely vállalkozásnak, hogyan van esélye a hatástöbbszöröző, nyereséges internetes megjelenésre.

Ezt a tapasztalatot és képességet szeretném most a Te szolgálatodba állítani, hogy az alapoktól megértve felépíthess egy Profitáló Weboldalt pénzkidobás nélkül!



ÁRA: 5000 Ft

ISBN: 978-963-12-6381-7

www.websiker-ugynokseg.hu